



TISKOVÁ ZPRÁVA ze dne 12. 9. 2017

Destinační společnost pro Kladské pomezí uzavřela pro letošek svoji turistickou sezonu

Opět se přiblížil ten podzimní čas, který znamená i konec pro hlavní turistickou sezonu. Doufáme, že si návštěvníci, kteří v létě zamířili do Kladského pomezí, svou dovolenou užili. Také letos se zástupci destinační společnosti Branka, o.p.s. pro rozvoj cestovního ruchu v Kladském pomezí účastnili několika akcí v regionu. A kde všude jste náš stánek mohli potkat?

Poprvé jste nás i s naším stánkem mohli vidět poslední červnovou sobotu v Novém Městě nad Metují na [zámku](#), kde jsme se prezentovali v rámci oblíbeného rodinného minifestivalu U nás na zámku, který tradičně přivítal prázdniny ve velkém stylu. Hned týden na to, první neděli v červenci jsme pro vás ve Všesportovním [areálu](#) v Havlovicích uspořádali zábavnou akci pro celou rodinu Den s Toulavým baťohem. Akce se konala v rámci jubilejního 40. ročníku fotbalového turnaje HAPO – havlovický pohár. V rámci akce měli návštěvníci také možnost poznat certifikované regionální [výrobky](#) Kladského pomezí. Možná jste Den s Toulavým baťohem už navštívili někdy v předchozích letech, když zavítal do míst jako jsou [zámek](#) Adršpach, Muzeum papírových [modelů](#) a pevnost [Josefov](#). Pozvánka na tuto akci byla odvysílána 1. července i během dětského televizního programu [Tamtam](#) na ČT Děčko. Dále jsme zavítali na náchodské náměstí v soboru 15. července, které ožilo tradiční akcí Pivobraní plnou skvělého piva, báječné muziky a úžasné atmosféry. Ani tady jste náš stánek rozhodně nemohli přehlédnout. Sezону jsme uzavřeli na [zámku](#) v Náchodě při oblíbených Kuronských slavnostech, které se zde konaly v sobotu 9. září. Ty protentokrát spojily své síly se Dny evropského dědictví v Novém Městě nad Metují, a tak se návštěvníkům nabízela možnost navštívit památky i kulturní program v obou městech.

Všem návštěvníkům, provozovatelům turistických atrakcí, organizátorům akcí a mnoho dalším děkujeme za pestrú sezonu plnou zážitků v turistickém regionu Kladské pomezí a doufáme, že jich v příštím roce bude ještě více. Více informací a spoustu tipů na výlety najdete na www.toulavybatoh.cz, www.kladskepomezí.cz nebo na našem [Facebooku](#).

Branka byla založena v roce 1997 jako Nadace Branka. Vzhledem k omezeným možnostem členství a formy činnosti byla v roce 2000 nadace transformována na tyto subjekty: Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí a BRANKA, obecně prospěšná společnost. Posláním společnosti BRANKA, o.p.s. je rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Kladské pomezí. Branka, o.p.s. jako organizace cestovního ruchu vyvíjí činnost na celém území Kladského pomezí, zastává funkci společnosti destinačního managementu pro TVÚ Kladské pomezí a věnuje se dalším aktivitám zaměřeným na cestovní ruch a jeho rozvoj v daném území, které vyplývají z poslání společnosti.





TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Kontakty:

BRANKA, o.p.s., Němcové 2020, 547 01 Náchod, www.kladskepomezi.cz, tel.: 491 405 185

Markéta Venclová, ředitelka: e-mail: marketa.venclova@kladskepomezi.cz, tel: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer: e-mail: lenka.lembejova@kladskepomezi.cz, tel.: 725 972 033

